

質問てなことで

1 質問

1.1 ブログ効果

1.1.1 企業が使うなら 1.1.1.1 カスタマーサポートさせる

1.1.2 誰かの信頼の上に載る 1.1.2.1 あるものに乗る  
というの持て

1.1.3 使える点 1.1.3.1 パーマネントリンクが使える

1.1.3.2 おてがるに使っていく

1.1.3.3 費用効果的に

1.1.4 中小企業がブログ化しちゃう 1.1.4.1 更新しやすい

1.1.4.2 人手が少ない

1.1.4.3 社長ブログが営業に 1.1.4.3.1 大企業がやると炎上しやすい

1.2 芸能人は?

1.2.1 トラストレベルで判断したら

1.3 フリーペーパーってどう?

1.3.1 広告をとるのに時間がかかった

1.3.2 紙代というのが

1.3.3 ピンポイントで属性を絞れば有りかと

1.3.4 ネットを知らない人に効果があるのはやっぱり紙

1.3.5 プレスリリースはファックスの力は強い

1.4 個別メディアに近づいていて  
広がりを持ってくるにはどうすれば?

新聞読んでください(笑)

1.4.1 メディアリテラシーを考える

1.4.2 SNSだけを見る世界も  
でも、幸せであれば...

1.4.3 学びかたをアシストすることが必要

1.4.4 討論すると言う事が重要かもしれない

1.5 企業ブログで気をつける事は

1.5.1 ソニーのウォークマンのこととか...

1.5.2 不祥事の時に会社が問われる

1.5.3 どんなこと書かれても消さないという対応も

1.5.4 「製品がいい」という事です

パーソナライゼーション

1.6

個人への関心へのリーチ

1.6.1 新聞の紙面もやっていますよ

1.6.2 Googleニュースの役割かなあ

1.6.3 ミクシーのコミュに関わってくるかな?